

Påverkas alla av medier?

Är det farligt att spela dataspel?
Vad gör barnen egentligen på internet?
Hur påverkas barn och unga av nyheter?
Varför är det mest killar som spelar dataspel?
Varför är det vanligare att tjejer bloggar?
Kan man må dåligt av att titta på tv?
Vad händer med bilder på nätet efter en timme? Efter några år?

Medierådet genomför omfattande studier av barns och ungas medievardag genom den återkommande rapporten *Ungar & Medier*.

Medierådet följer också forskningen på området och tar fram informationsmaterial samt publicerar rapporter om barns och ungas mediesituation.

Vill du veta mer?

Besök Medierådets webbplats – www.medieradet.se – där du kan läsa mer om vår verksamhet och aktiviteter, beställa och ladda ned material samt delta i debatten om barn, unga och medier.

På webbplatsen kan du även anmäla dig till vårt nyhetsbrev med information om seminarier, nya rapporter och övrig verksamhet.

Medierådet

– kunskapscentrum om
barns och ungas
medievardag



Medierådet

Regeringskansliet 103 33 Stockholm

Tel 08-405 10 00 www.medieradet.se

Medierådet är ett kunskapscentrum om barns och ungas medievardag. Vårt uppdrag gäller alla rörliga bildmedier, exempelvis internet, dataspel, film och tv.

Målet med verksamheten är att stärka barn och unga som mediekonsument och öka medvetenheten om både fördelar och risker med medieanvändning. Vi har även ett uppdrag att öka förståelsen för barns och ungas kreativitet och aktiviteter på internet, allt detta i syfte att minska riskerna för skadlig mediepåverkan.

Medierådet arbetar främst med att kartlägga och sprida kunskap och fakta om barns och ungas medievardag. Vi anordnar utbildningar och ger råd till föräldrar och vuxna som kommer i kontakt med barn och ungdomar i sitt arbete.

Medierådet är en kommitté inom Regeringskansliet.

Medierådet driver en kampanj för en säkrare användning av internet bland barn och unga, *Det unga internet*. Kampanjen är ett samarbete med *BRIS – Barnens rätt i samhället* och drivs med ekonomiskt stöd från EU-kommissionen. Medierådet är även svensk representant i det europeiska nätverket Insafe.

Läs mer om Insafe och samarbetet inom EU på www.saferinternet.org

Medierådet har tagit fram ett omfattande informations- och studiematerial som är samlat i vår verktygslåda för *Det unga internet*. Lådan tillsammans med övrigt material från Medierådet kan beställas eller laddas ned från www.medieradet.se



Medierådet har till uppgift:

- Att vara expert på medieutvecklingen och dess konsekvenser för barn och unga
- Att följa forskningen om mediepåverkan samt sprida fakta och ge vägledning
- Att öka förståelsen för barns och ungas kreativitet och aktiviteter på internet
- Att driva på mediebranschernas självreglering
- Att verka för ökad mediekunskap i skolan
- Att skydda och stärka barn och unga i det nya medielandskapet genom samarbete med andra aktörer
- Att följa den internationella utvecklingen och delta i internationellt samarbete på området
- Att ägna våldsskildringar och pornografi särskild uppmärksamhet samt ha ett tydligt genusperspektiv